



**МІНІСТЕРСТВО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ,  
БУДІВНИЦТВА ТА ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО  
ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ**

**Департамент економіки систем життєзабезпечення**

вул. Велика Житомирська, 9, м. Київ, 01601; тел./факс (044) 207-18-18  
e-mail: ZvonetskaVI@minregion.gov.ua

*06.09.2017 № Р/10-1614-11*

на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

**Конфедерація роботодавців України**

Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України надсилає на погодження проект наказу Мінрегіону «Про затвердження Змін до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад».

Просимо до опрацювати вказаний проект наказу та погодити його в триденний термін.

Додатки:

проект наказу Мінрегіону – на 8 арк.,  
пояснювальна записка – на 4 арк.,  
порівняльна таблиця – на 8 арк.,  
аркуш погодження – на 1 арк.

Директор Департаменту

Н.В. Хоцянівська



МІНІСТЕРСТВО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ,  
БУДІВНИЦТВА ТА ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО  
ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ

ДКУД \_\_\_\_\_

Н А К А З

\_\_\_\_\_ 2017

Київ

№ \_\_\_\_\_

Про затвердження Змін до  
Порядку доведення до  
споживачів інформації про  
перелік житлово-комунальних  
послуг, структуру цін/тарифів,  
зміну цін/тарифів з  
обґрунтуванням її необхідності  
та про врахування відповідної  
позиції територіальних громад

Відповідно до статті 31 Закону України «Про житлово-комунальні послуги» та пункту 8 Положення про Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 30 квітня 2014 року № 197,

**НАКАЗУЮ:**

1. Затвердити Зміни до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів


з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад, затвердженого наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 30 липня 2012 року № 390, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 16 серпня 2012 року за № 1380/21692 (із змінами), що додаються.

2. Департаменту економіки систем життєзабезпечення (Хоцянівська Н.В.) разом з Юридичним департаментом (Даніш І.О.) забезпечити подання цього наказу в установленому порядку на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України.

3. Цей наказ набирає чинності з дня його офіційного опублікування.

4. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника Міністра  
Кругляка Е.Б.

Перший заступник Міністра



В.А. НЕГОДА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України

\_\_\_\_\_ 2017 року № \_\_\_\_\_

## ЗМІНИ

до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад

### 1. У розділі I:

1) у пункті 1.1 слова «уповноваженими органами» замінити словами «органами місцевого самоврядування (далі - орган, уповноважений встановлювати тарифи)»;

2) доповнити після пункту 1.1 новим пунктом 1.2 такого змісту:

«1.2. Цей Порядок не застосовується суб'єктами господарювання, тарифи для яких встановлюються Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг.».

У зв'язку з цим пункт 1.2 вважати відповідно пунктом 1.3.

### 2. У розділі II:

1) у пункті 2.1 слова «уповноваженим здійснювати встановлення тарифів» замінити словами «уповноваженим встановлювати тарифи»;

2) пункт 2.2 викласти у такій редакції:

«2.2. Протягом п'яти робочих днів з дня подання відповідних розрахунків (в тому числі здійснених за результатами коригування встановлених тарифів) до органу, уповноваженого встановлювати тарифи, суб'єкти господарювання інформують споживачів про намір здійснити зміну тарифів за визначеними цим Порядком способами та доводять до відома споживачів інформацію, передбачену цим Порядком.

Зауваження і пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються суб'єктом господарювання у строк, що визначений відповідно до пункту 2.12 цього Порядку»;

2) у пункті 2.3:

в абзаці другому слова «розмір тарифу» замінити словами «розмір планованого тарифу, поданого до органу, уповноваженого встановлювати тарифи»;

в абзаці п'ятому після слів «веб-сайті суб'єкта господарювання (за наявності)» доповнити словами «, на інформаційних стендах в абонентських відділах суб'єктів господарювання»;

після абзацу п'ятого доповнити новим абзацом шостим такого змісту:

«Суб'єкт господарювання може обрати один із вищеперелічених способів доведення інформації (крім розміщення на інформаційних стендах в абонентських відділах суб'єктів господарювання та інформаційних стендах біля адміністративних будинків органів місцевого самоврядування), як основний, для розміщення всього масиву необхідної інформації, визначеної цим Порядком. При цьому за допомогою інших способів, передбачених у абзаці

п'ятому цього пункту, суб'єкт господарювання повідомляє споживачів про намір зміни тарифів на відповідні комунальні послуги та обов'язково вказує на джерело розміщення всієї необхідної інформації з якою без перешкод може ознайомитися споживач.».

У зв'язку з цим абзац шостий вважати відповідно абзацом сьомим;

в абзаці сьомому:

слово «інформацію» замінити словами «інформацію про намір зміни тарифів»;

доповнити новим реченням такого змісту:

«Вибір та використання додаткових способів доведення до споживачів інформації про намір зміни тарифів здійснюється за бажанням суб'єкта господарювання.»;

3) у пункті 2.4:

~~в абзаці другому слова «розмір тарифу (з податком на додану вартість)»~~  
замінити словами «розмір планованого тарифу (з податком на додану вартість), поданого до органу, уповноваженого встановлювати тарифи,»;

після абзацу сьомого доповнити новим абзацом восьмим такого змісту:

«Суб'єкт господарювання може обрати один із вищеперелічених способів доведення інформації (крім розміщення в кожному конкретному будинку (на прибудинковій території), зокрема на інформаційних стендах у під'їздах будинків та біля них), як основний, для розміщення всього масиву необхідної інформації, визначеної цим Порядком. За допомогою інших способів, передбачених у абзаці сьомому цього пункту, суб'єкт господарювання повідомляє споживачів про намір зміни тарифів на послуги з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій та обов'язково вказує на джерело розміщення всієї необхідної інформації з якою без перешкод може ознайомитися споживач.».

У зв'язку з цим абзац восьмий вважати відповідно абзацом дев'ятим;

в абзаці дев'ятому:

слово «інформацію» замінити словами «інформацію про намір зміни тарифів»;

доповнити новим реченням такого змісту:

«Вибір та використання додаткових способів доведення до споживачів інформації про намір зміни тарифів здійснюється за бажанням суб'єкта господарювання.»;

4) у пункті 2.5:

в абзаці другому слова «розмір тарифу для кожного виду побутових відходів» замінити словами «розмір планованого тарифу для кожного виду побутових відходів, поданого до органу, уповноваженого встановлювати тарифи,»;

після абзацу п'ятого доповнити новим абзацом шостим такого змісту:

«Суб'єкт господарювання може обрати один із вищеперелічених способів доведення інформації (крім розміщення на інформаційних стендах біля адміністративних будинків органів місцевого самоврядування, балансоутримувачів багатоквартирних будинків), як основний, для розміщення всього масиву необхідної інформації, визначеної цим Порядком. За допомогою інших способів, передбачених у абзаці п'ятому цього пункту, суб'єкт господарювання повідомляє споживачів про намір зміни тарифів на послуги з вивезення побутових відходів та обов'язково вказує на джерело розміщення всієї необхідної інформації з якою без перешкод може ознайомитися споживач.».

У зв'язку з цим абзац шостий вважати відповідно абзацом сьомим:

в абзаці сьомому:

слово «інформацію» замінити словами «інформацію про намір зміни тарифів»;

доповнити новим реченням такого змісту:

«Вибір та використання додаткових способів доведення до споживачів інформації про намір зміни тарифів здійснюється за бажанням суб'єкта господарювання.»;

5) пункт 2.9 після слів «повідомляє споживача, який» доповнити словами «протягом встановленого строку»;

6) пункт 2.10 доповнити новими абзацами такого змісту:

«У такому випадку процедура доведення до відома споживачів інформації про намір зміни цін/тарифів повторно суб'єктом господарювання не здійснюється.

Якщо у період доведення до відома споживачів інформації суб'єктом господарювання перераховано тариф у сторону зменшення у зв'язку із виявленням ним технічних помилок, неточностей у розрахунках тарифів, ~~поданих органу, уповноваженому встановлювати тарифи, процедура доведення до відома споживачів інформації про намір зміни цін/тарифів повторно суб'єктом господарювання не здійснюється.~~ Розрахунки тарифів з відповідними обґрунтуваннями надсилаються до органу, уповноваженого встановлювати тарифи, для прийняття рішення про встановлення тарифів.»;

7) пункт 2.11 після слів «суб'єкт господарювання» доповнити словами «по закінченню встановленого строку приймання пропозицій/зауважень (на наступний робочий день за останнім днем приймання пропозицій/зауважень)»;

8) у пункті 2.12:

цифри «14» та «20» замінити відповідно цифрами «7» та «14»;

доповнити пункт новим абзацом другим такого змісту:

«У разі здійснення суб'єктом господарювання коригування встановлених цін/тарифів відповідно до вимог частини десятої статті 31 Закону України «Про житлово-комунальні послуги», строк протягом якого від фізичних та

юридичних осіб, їх об'єднань приймаються зауваження і пропозиції, встановлюється суб'єктом господарювання.»;

9) пункт 2.13 викласти у такій редакції:

«2.13. Суб'єктом господарювання під час доведення до відома споживачів інформації про намір зміни цін/тарифів обов'язково вказується форма (спосіб) зміни цін/тарифів: повний перегляд цін/тарифів чи коригування окремих їх складових. При цьому зазначається строк, протягом якого від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються зауваження і пропозиції, а також повідомляється адреса, на яку необхідно їх надіслати.».

**Директор Департаменту економіки**

~~систем життєзабезпечення~~

  
Н.В. Хоцянівська

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**до проекту наказу Мінрегіону**  
**«Про затвердження Змін до Порядку доведення до споживачів інформації про**  
**перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну**  
**цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної**  
**позиції територіальних громад»**

**1. Обґрунтування необхідності прийняття акта**

Проект наказу Мінрегіону «Про затвердження Змін до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад» (далі – проект наказу) розроблено з метою приведення норм Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад, затвердженого наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 30 липня 2012 р. № 390, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 16 серпня 2012 р. за № 1380/21692 (далі - Порядок), у відповідність до вимог чинного законодавства, зокрема частини десятої статті 31 Закону України «Про житлово-комунальні послуги» (далі - Закон).

Відповідно до частини десятої статті 31 Закону у разі зміни протягом строку дії цін/тарифів обсягу окремих складових економічно обґрунтованих витрат з причин, які не залежать від виконавця/виробника, зокрема збільшення або зменшення податків і зборів, мінімальної заробітної плати, орендної плати та амортизаційних відрахувань, підвищення або зниження цін на паливно-енергетичні та інші матеріальні ресурси, виконавці/виробники проводять коригування встановлених цін/тарифів на житлово-комунальні послуги і подають на затвердження до органу, уповноваженого здійснювати встановлення таких цін/тарифів. При цьому перерахунок цін/тарифів може проводитися шляхом коригування лише тих складових структури цін/тарифів, за якими відбулися цінові зміни в бік збільшення або зменшення. При коригуванні додатково враховується компенсація втрат (або вилучення необґрунтовано отриманих прибутків) від застосування не скоригованої на зміну вартості окремих витрат ціни/тарифу в період до встановлення скоригованих цін/тарифів.

Орган, уповноважений здійснювати встановлення цін/тарифів, зобов'язаний прийняти рішення про коригування тарифу *не пізніше ніж через 10 днів* з дня отримання відповідного подання.

Водночас відповідно до вимог Порядку суб'єкти господарювання інформують споживачів про намір здійснити зміну тарифів за визначеними цим Порядком способами протягом п'яти робочих днів з дня подання відповідних розрахунків до органу, уповноваженого встановлювати тарифи.

При цьому строк, протягом якого від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються зауваження і пропозиції, встановлюється суб'єктом господарювання, але він *не може бути меншим ніж 14 календарних днів та більшим ніж 20 календарних днів* з дня повідомлення споживачів про намір здійснити зміну тарифів на житлово-комунальні послуги.

Таким чином, при здійсненні коригування тарифів на житлово-комунальні послуги з дотриманням вимог Порядку уповноважені органи не можуть забезпечити виконання абзацу другого частини десятої статті 31 Закону щодо прийняття рішення про коригування тарифу не пізніше ніж через 10 днів з дня отримання від виконавця/виробника відповідного подання.

Враховуючи це, виникла необхідність врегулювати питання шляхом внесення змін та доповнень до Порядку.

Також у зв'язку з прийняттям Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг постанови від 30.06.2017 № 866 «Про затвердження Порядку проведення відкритого обговорення проектів рішень Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг» (набрала чинності 22.07.2017) доцільно визначити, що Порядок не застосовується суб'єктами господарювання, тарифи для яких встановлюються НКРЕКП, оскільки для таких суб'єктів господарювання НКРЕКП визначено окрему процедуру відкритого обговорення питання щодо необхідності встановлення цін/тарифів.

Крім того, при практичній реалізації Порядку виокремлено низку питань, які потребують врегулювання шляхом удосконалення окремих положень Порядку.

По-перше, чинна редакція Порядку передбачає декілька основних та додаткових способів доведення інформації до споживачів.

Розміщення усієї визначеної Порядком інформації та за усіма переліченими основними способами вимагає значних фінансових витрат підприємств, оскільки розміщуючи, наприклад, у друкованих засобах масової інформації повідомлення про намір зміни тарифів на послуги з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій, необхідно вказати загальний розмір тарифу (з податком на додану вартість) *для кожного конкретного будинку*; перелік послуг, що входять до складу послуги з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій, що надаватимуться *в кожному конкретному будинку*, та їх вартість; періодичність та строки надання послуг; обґрунтування причин зміни тарифу тощо.

Така інформація займає велику площу у друкованих засобах масової інформації та призводить до значних фінансових витрат підприємств, що потребуватимуть в подальшому відповідних джерел відшкодування.

Тому проектом наказу передбачено варіант, який дозволить вирішити це питання, забезпечивши баланс інтересів як споживачів, так і суб'єктів господарювання, що мають намір переглянути тарифи на відповідні житлово-комунальні послуги.

По-друге, за результатами доведення до споживачів інформації про намір зміни тарифів та врахування зауважень і пропозицій від фізичних/юридичних осіб, їх об'єднань суб'єкт господарювання здійснює перерахунок тарифу та передає його органу, уповноваженому встановлювати тарифи, листом з висловленою позицією та відповідними обґрунтуваннями. При цьому на практиці виникають питання щодо необхідності проведення суб'єктами господарювання повторної процедури доведення до відома споживачів інформації про намір зміни цін/тарифів, оскільки попередній розмір тарифів змінився (у зв'язку з врахуванням зауважень/пропозицій). Тому проектом наказу передбачено положення, яке дозволить уникнути неоднозначних підходів у процесі доведення до споживачів інформації та прийняття уповноваженим органом (органом місцевого

самоврядування) рішення про встановлення тарифів на житлово-комунальні послуги.

По-третє, до Порядку необхідно внести редакційні уточнення з метою уникнення неоднозначних трактувань окремих його положень.

## **2. Мета і шляхи її досягнення**

Метою проекту наказу є приведення положень Порядку у відповідність до вимог чинного законодавства.

Запропоновані зміни дозволяють:

забезпечити своєчасне коригування виконавцями/виробниками встановлених цін/тарифів на житлово-комунальні послуги з дотриманням процедури доведення до споживачів відповідної інформації;

забезпечити виконання органами, уповноваженими встановлювати тарифи (органами місцевого самоврядування), вимог абзацу другого частини десятої статті 31 Закону;

реалізувати принцип державного регулювання цін/тарифів на житлово-комунальні послуги, що полягає у відкритості, доступності та прозорості структури цін/тарифів для споживачів;

уникнути значних фінансових витрат, пов'язаних з виконанням вимог Порядку щодо інформування споживачів про намір здійснення зміни цін/тарифів;

уникнути неоднозначних трактувань положень Порядку;

встановити зрозумілі і послідовні дії при доведенні до відома споживачів суб'єктами господарювання інформації про намір зміни цін/тарифів на житлово-комунальні послуги.

Проектом наказу пропонується удосконалити механізм доведення до відома споживачів інформації, визначеної Порядком.

## **3. Правові аспекти**

У сфері правового регулювання, якої стосується проєкт наказу, діють:

Закон України «Про житлово-комунальні послуги», постанови Кабінету Міністрів України від 01.06.2011 № 869 «Про забезпечення єдиного підходу до формування тарифів на житлово-комунальні послуги», від 26.07.2006 № 1010 «Про затвердження Порядку формування тарифів на послуги з вивезення побутових відходів».

## **4. Фінансово-економічне обґрунтування**

Реалізація наказу не потребує виділення додаткових матеріальних, фінансових чи інших витрат.

## **5. Позиція заінтересованих органів**

Проект наказу погоджено з Міністерством соціальної політики України, Антимонопольним комітетом України, Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг, Державною регуляторною службою України.

Проект наказу направляється на державну реєстрацію до Міністерства юстиції.

## 6. Регіональний аспект

Проект наказу не стосується питань розвитку адміністративно-територіальних одиниць.

Проект наказу погоджено із Всеукраїнською асоціацією органів місцевого самоврядування «Асоціація міст України».

### 6<sup>1</sup>. Запобігання дискримінації

У проекті наказу відсутні положення, які містять ознаки дискримінації. Громадська антидискримінаційна експертиза не проводилася.

### 7. Запобігання корупції

Проект наказу не передбачає правил і процедур, які можуть містити ризики вчинення корупційних діянь. Громадська антикорупційна експертиза не проводилася.

### 8. Громадське обговорення

Проект наказу розміщено на офіційному веб-сайті Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства.

### 9. Позиція соціальних партнерів

Проект наказу погоджено із Спільним представницьким органом сторони роботодавців на національному рівні.

### 10. Оцінка регуляторного впливу

Проект наказу є регуляторним актом та відповідає принципам регуляторної політики.

### 10<sup>1</sup>. Вплив реалізації акта на ринок праці

Вплив реалізації проекту наказу на ринок праці відсутній.

### 11. Прогноз результатів

Реалізація проекту наказу дозволить удосконалити механізм доведення суб'єктами господарювання, що виробляють або надають житлово-комунальні послуги, до відома споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад, при встановленні органами місцевого самоврядування тарифів на житлово-комунальні послуги.

Перший заступник Міністра регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України



В.А. Негода

**ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ**  
до проекту наказу Міністерства  
«Про затвердження змін до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад»

Зміст положення (норми) чинного законодавства	Зміст відповідного положення (норми) проекту акта
--	--

**1. Загальні положення**

<p>1.1. Цей Порядок визначає механізм доведення суб'єктами господарювання, що виробляють або надають житлово-комунальні послуги (далі - суб'єкти господарювання), до відома споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та врахування відповідної позиції територіальних громад при встановленні уповноваженими органами тарифів на житлово-комунальні послуги.</p>	<p>1.1. Цей Порядок визначає механізм доведення суб'єктами господарювання, що виробляють або надають житлово-комунальні послуги (далі - суб'єкти господарювання), до відома споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та врахування відповідної позиції територіальних громад при встановленні органами місцевого самоврядування (далі - орган, уповноважений встановлювати тарифи) тарифів на житлово-комунальні послуги.</p>
<p><b>Відсутній</b></p>	<p>1.2. Цей Порядок не застосовуються суб'єктами господарювання, тарифи для яких встановлюються Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг.</p>
<p>1.2. У цьому Порядку терміни вживаються у значеннях, наведених у законах України «Про житлово-комунальні послуги», «Про державне регулювання у сфері комунальних послуг», «Про природні монополії».</p>	<p>1.3. У цьому Порядку терміни вживаються у значеннях, наведених у законах України «Про житлово-комунальні послуги», «Про державне регулювання у сфері комунальних послуг», «Про природні монополії».</p>

**II. Механізм введення до відома споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад**

<p>2.1. Суб'єкти господарювання здійснюють розрахунки економічно обґрунтованих витрат на виробництво (надання) житлово-комунальних послуг і подають їх органам, <i>уповноваженим здійснювати встановлення тарифів.</i></p>	<p>2.1. Суб'єкти господарювання здійснюють розрахунки економічно обґрунтованих витрат на виробництво (надання) житлово-комунальних послуг і подають їх органам, <b>уповноваженим встановлювати тарифи.</b></p>
<p>2.2. Протягом п'яти робочих днів з дня подання відповідних розрахунків до органу, уповноваженого встановлювати тарифи, суб'єкти господарювання інформують споживачів про намір здійснити зміну тарифів за визначеними цим Порядком способами.</p>	<p>2.2. Протягом п'яти робочих днів з дня подання відповідних розрахунків (в тому числі здійснених за результатами коригування встановлених тарифів) до органу, уповноваженого встановлювати тарифи, суб'єкти господарювання інформують споживачів про намір здійснити зміну тарифів за визначеними цим Порядком способами та доводять до відома споживачів інформацію, передану цим Порядком. Зуваження і пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються суб'єктом господарювання у строк, що визначений відповідно до пункту 2.12 цього Порядку.</p>
<p>2.3. Суб'єктами господарювання, що надають комунальні послуги (послуги з централізованого водопостачання та водовідведення, послуги з централізованого опалення, послуги з централізованого постачання холодної води, послуги з централізованого постачання гарячої води, послуги з водовідведення (з використанням внутрішньобудинкових систем)), до відома споживачів доводиться така інформація: загальний розмір тарифу та його структура (плановані витрати за елементами, прибуток, податок на додану вартість):</p>	<p>2.3. Суб'єктами господарювання, що надають комунальні послуги (послуги з централізованого водопостачання та водовідведення, послуги з централізованого опалення, послуги з централізованого постачання холодної води, послуги з централізованого постачання гарячої води, послуги з водовідведення (з використанням внутрішньобудинкових систем)), до відома споживачів доводиться така інформація: загальний розмір планованого тарифу, поданого до органу, <b>уповноваженого встановлювати тарифи</b>, та його структура (плановані витрати за елементами, прибуток, податок на</p>

<p>...</p> <p>Зазначена інформація доводиться до відома споживачів шляхом розміщення на офіційному веб-сайті органу місцевого самоврядування в мережі Інтернет (за наявності), у друкованому засобі масової інформації місцевої сфери розповсюдження (перевага надається друкованим засобам масової інформації органу місцевого самоврядування), <i>веб-сайті суб'єкта господарювання (за наявності)</i> та, за необхідності, шляхом розміщення на інформаційних стендах біля адміністративних будинків органів місцевого самоврядування в населених пунктах, де споживачі отримують відповідні послуги.</p>	<p>додану вартість);</p> <p>...</p> <p>Зазначена інформація доводиться до відома споживачів шляхом розміщення на офіційному веб-сайті органу місцевого самоврядування в мережі Інтернет (за наявності), у друкованому засобі масової інформації місцевої сфери розповсюдження (перевага надається друкованим засобам масової інформації органу місцевого самоврядування), веб-сайті суб'єкта господарювання (за наявності), <b>на інформаційних стендах в абонентських відділах суб'єктів господарювання</b> та, за необхідності, шляхом розміщення на інформаційних стендах біля адміністративних будинків органів місцевого самоврядування в населених пунктах, де споживачі отримують відповідні послуги.</p>
<p><b>Відсутній</b></p>	<p>Суб'єкт господарювання може обрати один із вищеперелічених способів доведення інформації (крім розміщення на інформаційних стендах в абонентських відділах суб'єктів господарювання та інформаційних стендах біля адміністративних будинків органів місцевого самоврядування), як основний, для розміщення всього масиву необхідної інформації, визначеної цим Порядком. При цьому за допомогою інших способів, передбачених у абзаці п'ятому цього пункту, суб'єкт господарювання повідомляє споживачів про намір зміни тарифів на відповідні комуніальні послуги та обов'язково вказує на джерело розміщення всієї необхідної інформації з якою без перешкод може ознайомитися споживач.</p> <p>Суб'єкт господарювання додатково може також доводити до відома споживачів <b>інформацію про намір зміни тарифів</b> за допомогою радіо, телебачення та способу, визначеного</p>
<p>Суб'єкт господарювання додатково може також доводити до</p>	<p>Суб'єкт господарювання додатково може також доводити до</p>

<p>Відома споживачів <i>інформацію</i> за допомогою радіо, телебачення та способу, визначеного статутом територіальної громади.</p>	<p>статутом територіальної громади. <b>Вибір та використання додаткових способів доведення до споживачів інформації про намір зміни тарифів здійснюється за бажанням суб'єкта господарювання.</b></p>
<p>2.4. Суб'єктами господарювання, що надають послугу з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій, до відома споживачів доводиться така інформація:</p> <p>загальний <i>розмір тарифу</i> (з податком на додану вартість) для кожного конкретного будинку;</p> <p>...</p> <p>Зазначена інформація доводиться до відома споживачів шляхом розміщення на офіційному веб-сайті органу місцевого самоврядування в мережі Інтернет (за наявності), в друкованому засобі масової інформації місцевої сфери розповсюдження (перевага надається друкованим засобам масової інформації органу місцевого самоврядування), веб-сайті суб'єкта господарювання (за наявності) та в кожному конкретному будинку (на прибудинковій території), зокрема на інформаційних стендах у під'їздах будинків та біля них.</p> <p><b>Відсутній</b></p>	<p>2.4. Суб'єктами господарювання, що надають послугу з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій, до відома споживачів доводиться така інформація:</p> <p>загальний <b>розмір планованого тарифу (з податком на додану вартість), поданого до органу, уповноваженого встановлювати тарифи, для кожного конкретного будинку:</b></p> <p>...</p> <p>Зазначена інформація доводиться до відома споживачів шляхом розміщення на офіційному веб-сайті органу місцевого самоврядування в мережі Інтернет (за наявності), в друкованому засобі масової інформації місцевої сфери розповсюдження (перевага надається друкованим засобам масової інформації органу місцевого самоврядування), веб-сайті суб'єкта господарювання (за наявності) та в кожному конкретному будинку (на прибудинковій території), зокрема на інформаційних стендах у під'їздах будинків та біля них.</p> <p><b>Суб'єкт господарювання може обрати один із вищеперелічених способів доведення інформації (крім розміщення в кожному конкретному будинку (на прибудинковій території), зокрема на інформаційних стендах у під'їздах будинків та біля них), як основний, для розміщення всього масиву необхідної інформації, визначеної цим Порядком. За допомогою інших способів, передбачених у абзаци сьомому цього пункту, суб'єкт господарювання повідомляє споживачів про намір зміни тарифів на послуги з утримання будинків і споруд та</b></p>

<p>Суб'єкт господарювання додатково може також доводити до відома споживачів <i>інформацію</i> за допомогою радіо, телебачення та способу, визначеного статутом територіальної громади.</p>	<p><b>прибудинкових територій та обов'язково вказує на джерело розміщення всієї необхідної інформації з якою без перешкод може ознайомитися споживач.</b></p> <p>Суб'єкт господарювання додатково може також доводити до відома споживачів <b>інформацію про намір зміни тарифів</b> за допомогою радіо, телебачення та способу, визначеного статутом територіальної громади. <b>Вибір та використання додаткових способів доведення до споживачів інформації про намір зміни тарифів здійснюється за бажанням суб'єкта господарювання.</b></p>
<p>2.5. Суб'єктами господарювання, що надають послуги з вивезення побутових відходів до відома споживачів доводиться така інформація:</p> <p>загальний <i>розмір тарифу для кожного виду побутових відходів</i> та його структура (плановані витрати за елементами, прибуток, податок на додану вартість);</p> <p>...</p>	<p>2.5. Суб'єктами господарювання, що надають послуги з вивезення побутових відходів до відома споживачів доводиться така інформація:</p> <p>загальний <b>розмір планованого тарифу для кожного виду побутових відходів, поданого до органу, уповноваженого встановлювати тарифи</b>, та його структура (плановані витрати за елементами, прибуток, податок на додану вартість);</p> <p>...</p>
<p>Зазначена інформація доводиться до відома споживачів шляхом розміщення на офіційному веб-сайті органу місцевого самоврядування в мережі Інтернет (за наявності), у друкованому засобі масової інформації місцевої сфери розповсюдження (перевага надається друкованим засобам масової інформації органу місцевого самоврядування), веб-сайті суб'єкта господарювання (за наявності) та, за необхідності, на інформаційних стендах біля адміністративних будинків органів місцевого самоврядування, балансоутримувачів багатоквартирних</p>	<p>Зазначена інформація доводиться до відома споживачів шляхом розміщення на офіційному веб-сайті органу місцевого самоврядування в мережі Інтернет (за наявності), у друкованому засобі масової інформації місцевої сфери розповсюдження (перевага надається друкованим засобам масової інформації органу місцевого самоврядування), веб-сайті суб'єкта господарювання (за наявності) та, за необхідності, на інформаційних стендах біля адміністративних будинків органів місцевого самоврядування, балансоутримувачів багатоквартирних будинків.</p>

<p>будинків.</p>	<p>Суб'єкт господарювання може обрати один із вищеперелічених способів доведення інформації (крім розміщення на інформаційних стендах біля адміністративних будинків органів місцевого самоврядування, балансоутримувачів багатоквартирних будинків), як основний, для розміщення всього масиву необхідної інформації, визначеної цим Порядком. За допомогою інших способів, передбачених у абзаці п'ятому цього пункту, суб'єкт господарювання повідомляє споживачів про намір зміни тарифів на послуги з вивезення побутових відходів та обов'язково вказує на джерело розміщення всієї необхідної інформації з якою без перешкод може ознайомитися споживач.</p>
<p>Суб'єкт господарювання додатково може також доводити до відома споживачів інформацію за допомогою радіо, телебачення та способу, визначеного статутом територіальної громади.</p>	<p>Суб'єкт господарювання додатково може також доводити до відома споживачів інформацію про намір зміни тарифів за допомогою радіо, телебачення та способу, визначеного статутом територіальної громади. Вибір та використання додаткових способів доведення до споживачів інформації про намір зміни тарифів здійснюється за бажанням суб'єкта господарювання.</p>
<p>2.9. Суб'єкт господарювання в установленому законодавством порядку <i>повідомляє споживача, який надав свої пропозиції та зауваження, про їх урахування або відхилення.</i> При цьому у разі відхилення пропозицій і зауважень суб'єктом господарювання надаються споживачеві обґрунтовані пояснення.</p>	<p>2.9. Суб'єкт господарювання в установленому законодавством порядку <i>повідомляє споживача, який протягом встановленого строку надав свої пропозиції та зауваження, про їх урахування або відхилення.</i> При цьому у разі відхилення пропозицій і зауважень суб'єктом господарювання надаються споживачеві обґрунтовані пояснення.</p>
<p>2.10. У разі врахування зауважень і пропозицій суб'єкт господарювання здійснює перерахунок тарифу та передає його органу, уповноваженому встановлювати тарифи, листом з висловленою позицією та відповідними обґрунтуваннями.</p>	<p>2.10. У разі врахування зауважень і пропозицій суб'єкт господарювання здійснює перерахунок тарифу та передає його органу, уповноваженому встановлювати тарифи, листом з висловленою позицією та відповідними обґрунтуваннями.</p>

<p><b>Відсутні</b></p>	<p>У такому випадку процедура доведення до відома споживачів інформації про намір зміни цін/тарифів повторно суб'єктом господарювання не здійснюється.</p> <p>Якщо у період доведення до відома споживачів інформації суб'єктом господарювання перераховано тариф у сторону зменшення у зв'язку з виявленим ним технічних помилок, неточностей у розрахунках тарифів, поданих органу, уповноваженому встановлювати тарифи, процедура доведення до відома споживачів інформації про намір зміни цін/тарифів повторно суб'єктом господарювання не здійснюється. Розрахунки тарифів з відповідними обґрунтуваннями надсилаються до органу, уповноваженого встановлювати тарифи, для прийняття рішення про встановлення тарифів.</p>
<p>2.11. У разі відсутності пропозицій та зауважень від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань або вмотивованого їх відхилення суб'єкт господарювання письмово сповіщає про це орган, уповноважений встановлювати тарифи.</p>	<p>2.11. У разі відсутності пропозицій та зауважень від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань або вмотивованого їх відхилення, суб'єкт господарювання по закінченню встановленого строку приймання пропозицій/зауважень (на наступний робочий день за останнім днем приймання пропозицій/зауважень) письмово сповіщає про це орган, уповноважений встановлювати тарифи.</p>
<p>2.12. Строк, протягом якого від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються зауваження і пропозиції, встановлюється суб'єктом господарювання, але він не може бути меншим ніж 14 календарних днів та більшим ніж 20 календарних днів з дня повідомлення споживачів про намір здійснити зміну тарифів на житлово-комунальні послуги.</p> <p><b>Відсутній</b></p>	<p>2.12. Строк, протягом якого від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються зауваження і пропозиції, встановлюється суб'єктом господарювання, але він не може бути меншим ніж 7 календарних днів та більшим ніж 14 календарних днів з дня повідомлення споживачів про намір здійснити зміну цін/тарифів на житлово-комунальні послуги.</p> <p>У разі здійснення суб'єктом господарювання коригування встановлених цін/тарифів відповідно до вимог частини десятої статті 31 Закону України «Про житлово-комунальні послуги», строк протягом якого від</p>

<p>2.13. Суб'єктом господарювання під час доведення до відома споживачів інформації обов'язково зазначається строк, протягом якого від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються зауваження і пропозиції, а також повідомляється адреса, на яку необхідно їх надсилати.</p>	<p>фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються зауваження і пропозиції, встановлюється суб'єктом господарювання.</p> <p>2.13. Суб'єктом господарювання під час доведення до відома споживачів інформації про намір зміни цін/тарифів обов'язково вказується форма (спосіб) зміни цін/тарифів: повний перегляд цін/тарифів чи коригування окремих їх складових. При цьому зазначається строк, протягом якого від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються зауваження і пропозиції, а також повідомляється адреса, на яку необхідно їх надсилати.</p>
--	--

**Директор Департаменту економіки систем  
життєзабезпечення Міністерства регіонального  
розвитку, будівництва та житлово-комунального  
господарства України**

№ \_\_\_\_\_ / 2017



**Н.В. Хопянівська**

## АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ

**Проекту наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України**

**«Про затвердження Змін до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад»**

Конфедерація роботодавців України

\_\_\_\_\_ (Посада)

\_\_\_\_\_ (П.І.Б.)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 р.